



**II CONGRESO REGIONAL DE ASOCIACIONES  
DE COMERCIO Y GERENTES DE ZONAS  
COMERCIALES ABIERTAS DE CANARIAS  
LA PALMA | 29 y 30 de Noviembre 2007|**



**Gobierno  
de Canarias**

Consejería de Empleo,  
Industria y Comercio  
Dirección General de Comercio

# **BLOQUE I. Criterios de ZCA's**



BLOQUE I | Ponencia

# Zonas Comerciales Abiertas Visión de Futuro

**Ilmo. Sr. Arturo Cabrera González**

Director General de Comercio de la Consejería de Empleo, Industria y Comercio



BLOQUE I | Ponencia

# Parámetros y variables que determinan la configuración de una zona comercial abierta

**Sra. Teresa de Jesús Sánchez Armas**

Subdirectora General de Comercio Interior del Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio

BLOQUE I

Mesa de Trabajo

**Sr. Abbas Moujir**

Director Gerente de FAUCA

**Sr. Luis Atienza**

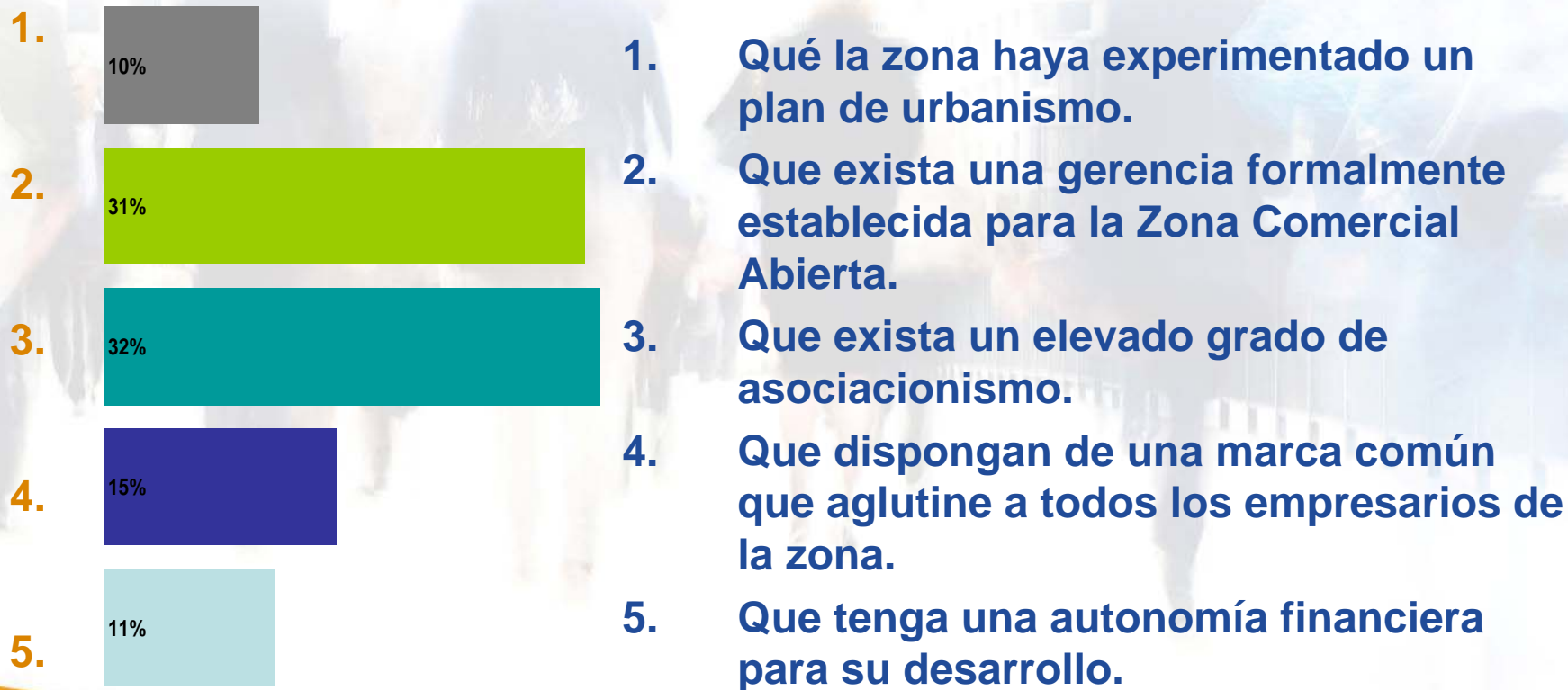
Representante de la Fundación INCYDE

**Sr. Alfredo Villalba**

Presidente de FELAPYME

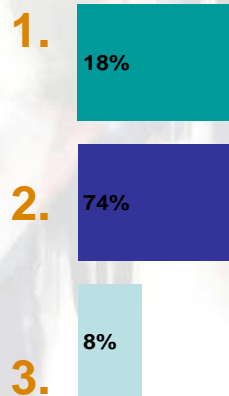


## Cual es el factor clave que diferencia una Zona Comercial Abierta de un área comercial o agrupación de comercios





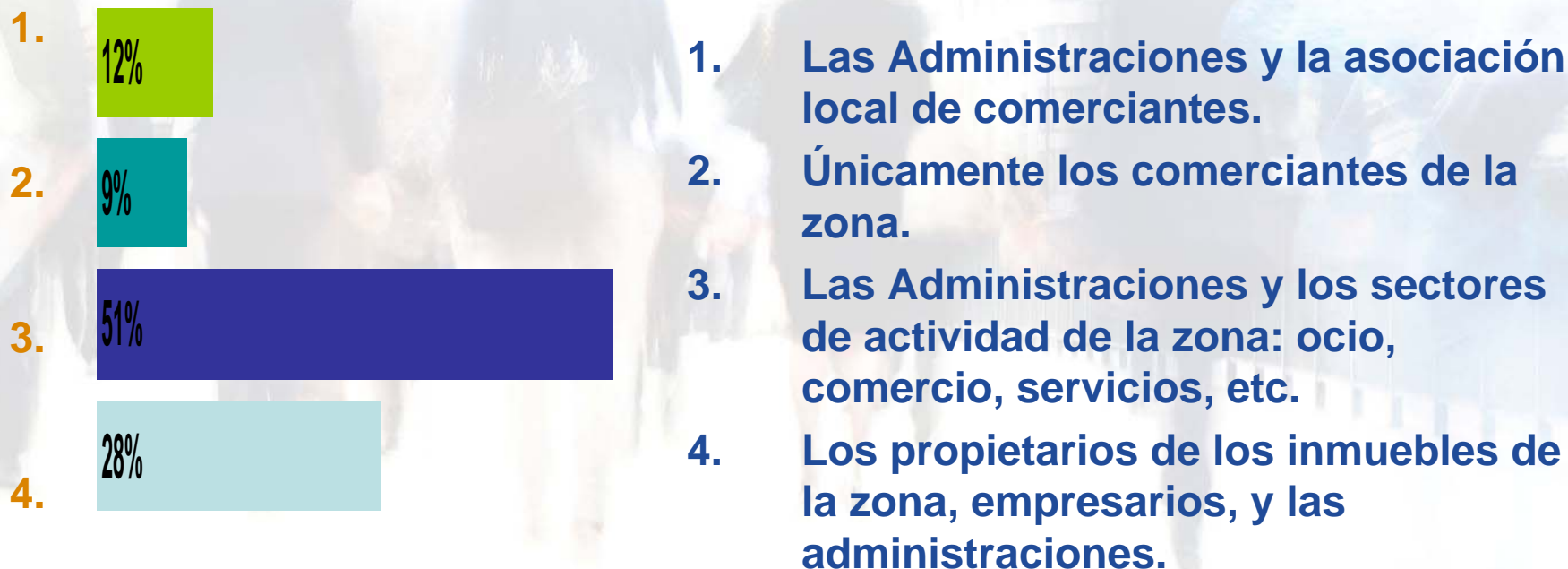
## Cual es debe ser el principal objetivo que debe cumplir una Zona Comercial Abierta..



1. Potenciar la actividad comercial de la zona.
2. La promoción de todas las actividades empresariales de la ubicadas en la Zona: ocio, comercio, restauración.
3. Un desarrollo urbanístico de la zona de actuación.

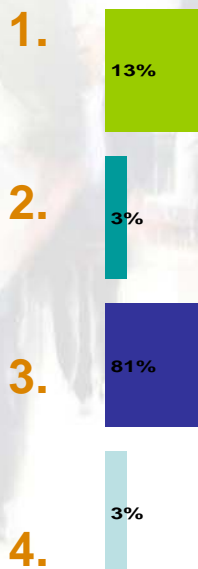


## Que Agentes deben participar en la SOCIEDAD de GESTIÓN de una Zona Comercial Abierta.





## Como debe ser la Gerencia de una Zona Comercial Abierta.



1. Un Gerente que dependa de la asociación local de comerciantes.
2. Un Gerente que dependa de la Administración y de los empresarios de comercio.
3. Un Gerente al frente de una Sociedad de Gestión Participada por administración y empresarios de todos los Sectores de actividad: ocio, comercio, restauración.
4. Un Gerente que dependa del Ayuntamiento.



## Cuales son las mayores dificultades para implantar una Zona Comercial Abierta.

