



**II CONGRESO REGIONAL DE ASOCIACIONES  
DE COMERCIO Y GERENTES DE ZONAS  
COMERCIALES ABIERTAS DE CANARIAS  
LA PALMA | 29 y 30 de Noviembre 2007|**



**Gobierno  
de Canarias**

Consejería de Empleo,  
Industria y Comercio  
Dirección General de Comercio

# **BLOQUE II. Financiación de ZCA's**



## BLOQUE II | Ponencia

# El modelo económico-financiero que rige el centro comercial abierto: Centre Ciutat Castelló

**Sr. Vicente Verchili**

Gerente de Centre Ciutat Castelló

BLOQUE II

Mesa de Trabajo

**Sr. Alberto González**

Presidente de ACOSAGRE

**Ilmo. Sr. Efraín Medina**

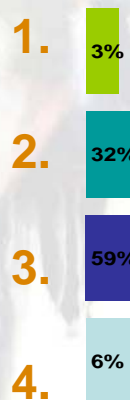
Consejero con delegación especial en Desarrollo Económico, Comercio e  
Industria

**Sr. Faustino Cabrera Viera**

Presidente de la Federación de Centros Comerciales Abiertos de la  
Comunidad Canaria



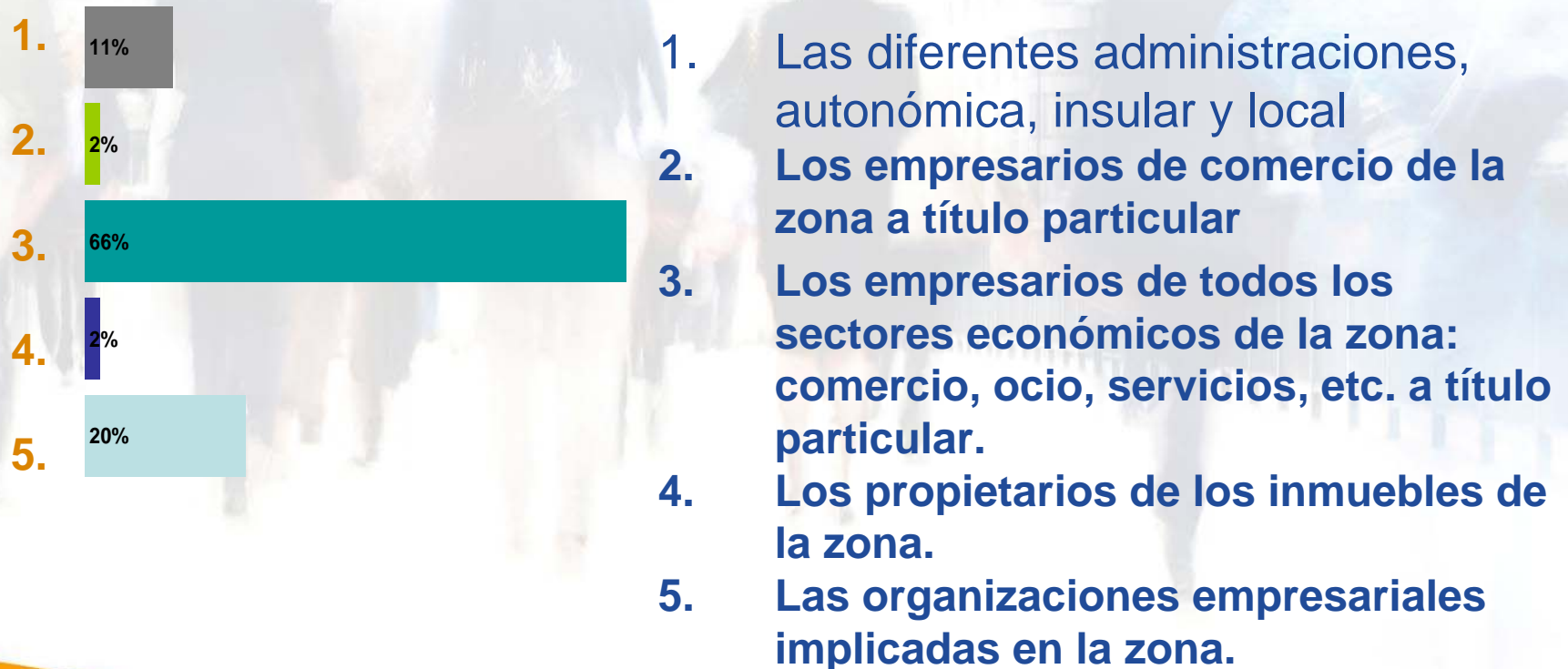
## Qué modelo de financiación cree Vd. que es el más adecuado para la Gestión de una ZCA.



1. Mayoritariamente de Capital Público (Administración)
2. Mayoritariamente de Capital Privado (Empresarios)
3. Un modelo equilibrado y mixto Publico-Privado.
4. Mayoritariamente patrocinadores externos: banca, telecomunicaciones y otras empresas lideres.



## Qué agentes deben asumir “mayoritariamente” la financiación de la puesta en marcha de una Zona Comercial Abierta.





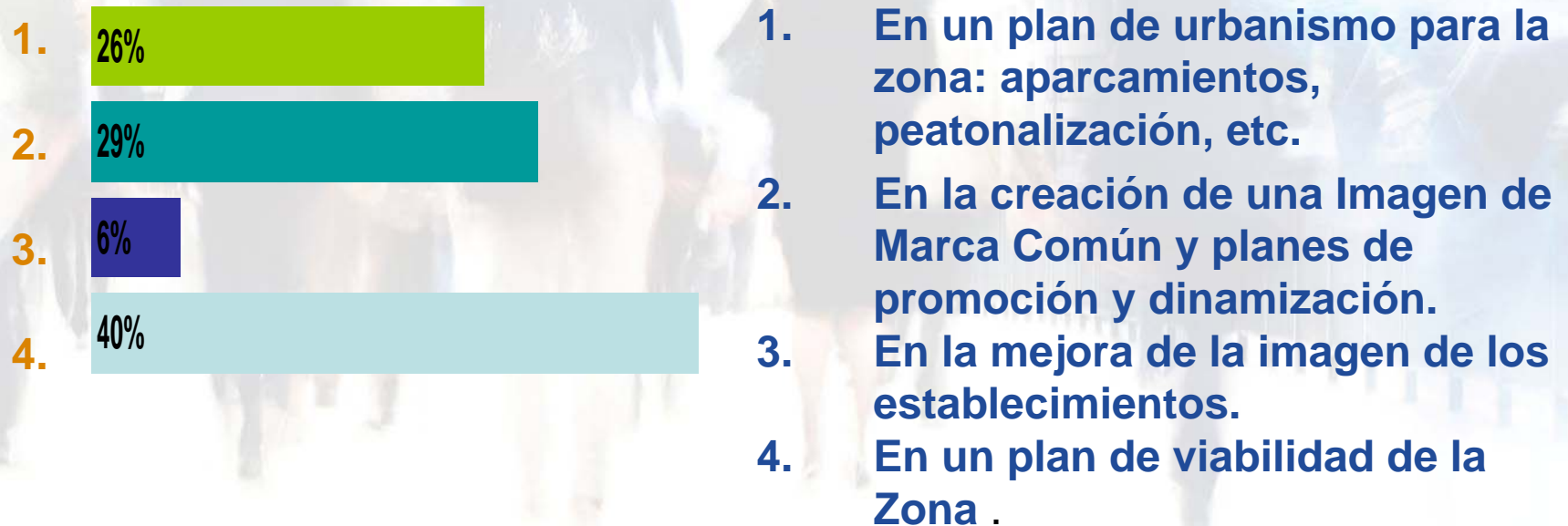
## Qué fórmula jurídica es la más adecuada para Vd. para configurar una Gerencia de Zona Comercial Abierta.



1. Una Sociedad Anónima de capital público-privado.
2. Una Organización sin ánimo de lucro con participación Pública. (Fundación, etc.)
3. No creo que sea necesario una sociedad nueva si existe una asociación local de empresarios.
4. Un Consorcio público-privado.



## En qué aspectos deben realizarse los esfuerzos económicos para la puesta en marcha de una Zona Comercial Abierta.





## Por qué cree Vd. que existen problemas de financiación de las ZCA's



1. **Los empresarios asociados no pueden asumir ellos solos la financiación de la zona comercial.**
2. **No se ha comenzado a comunicar las ventajas de una ZCA's para atraer inversores privados.**
3. **Los presupuestos de las Administraciones no son suficientes para estos proyectos.**
4. **Se debería implicar no sólo a los empresarios sino también a los vecinos y propietarios de inmuebles.**