



**II CONGRESO REGIONAL DE ASOCIACIONES
DE COMERCIO Y GERENTES DE ZONAS
COMERCIALES ABIERTAS DE CANARIAS
LA PALMA | 29 y 30 de Noviembre 2007|**



**Gobierno
de Canarias**

Consejería de Empleo,
Industria y Comercio
Dirección General de Comercio

BLOQUE III. Incorporación de las TIC's



BLOQUE III | Ponencia

La promoción del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad canaria

Sr. Antonio Lecuona Ribot

Director Técnico del Instituto Tecnológico de Canarias

BLOQUE III

Mesa de Trabajo

Dra. Zenona González

Doctora en Economía y Dirección de Empresas. Universidad de La Laguna

Sr. Juan Socorro

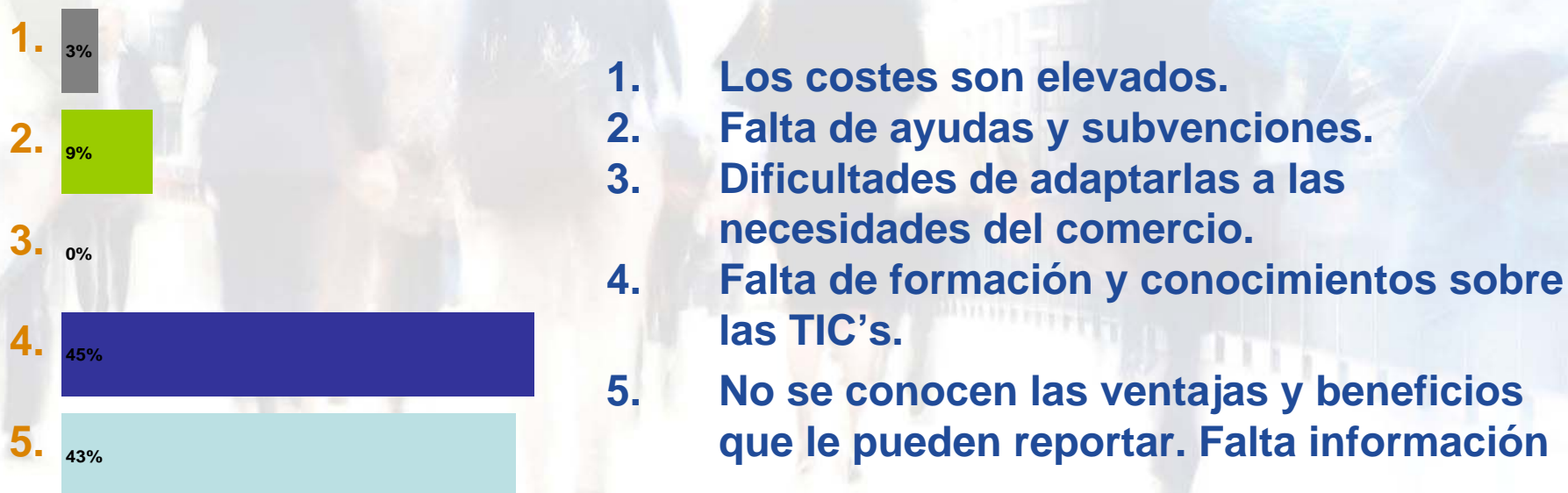
Director de la Asesoría ABEMPATRI

Sr. Ignacio Guerra

Presidente Asociación Siete Palmas

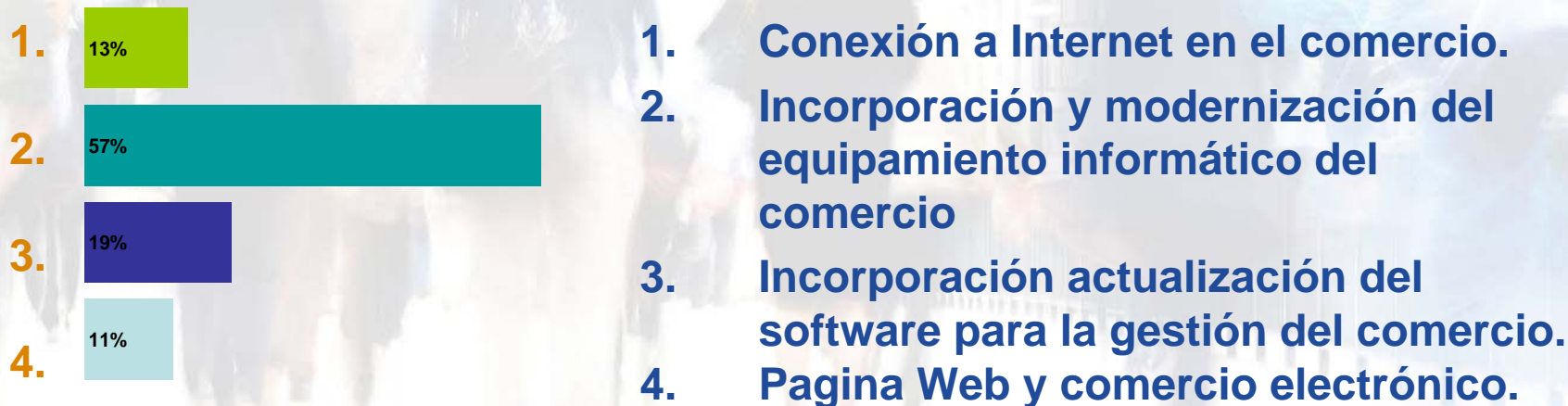


Con qué barreras se encuentra el comerciante para incorporar Nuevas Tecnologías a la gestión de su comercio.



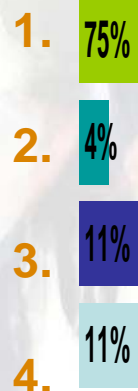


Qué tipo de mejoras tecnológicas cree usted que deberían ser apoyadas Prioritariamente.





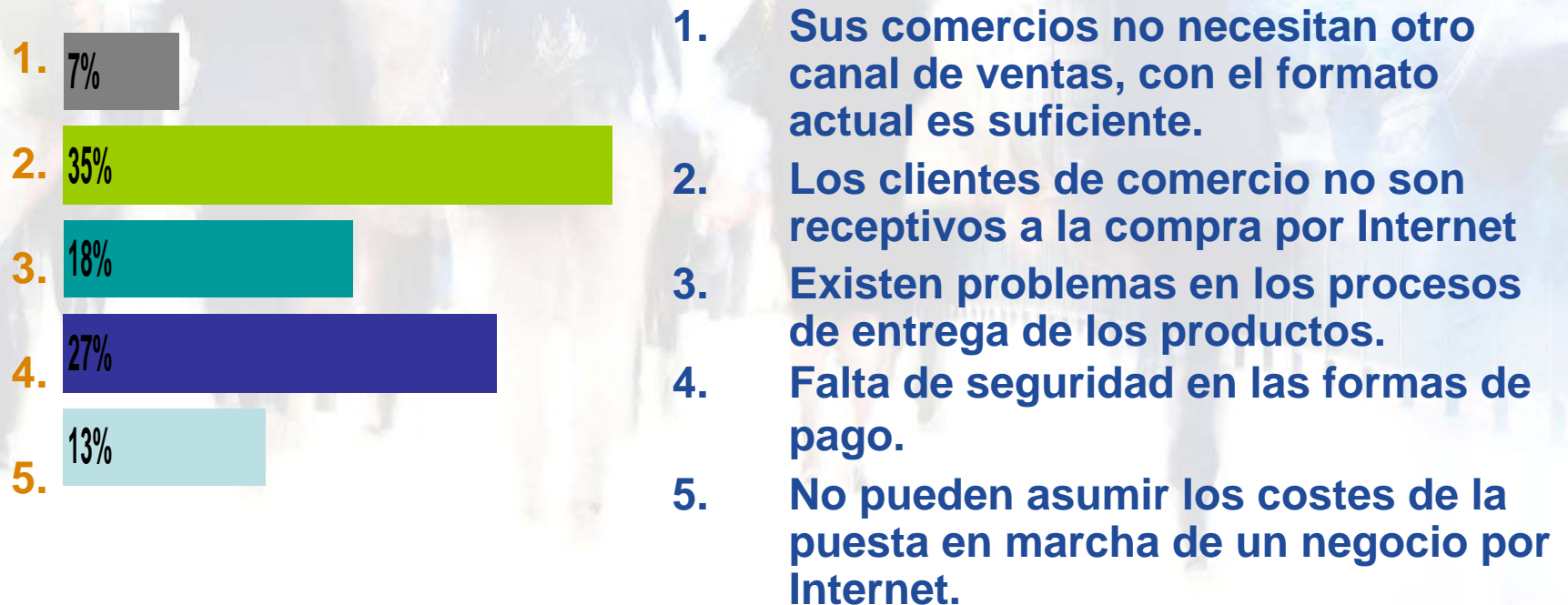
Cuál cree vd. que es la razón por la cual, un comerciante se puede Plantear la incorporación de nuevas tecnologías a su negocio:



1. Para mejorar los procesos de negocio: compras, gestión stocks, ventas, facturación.
2. Con el objeto de comunicarse con clientes y/o proveedores.
3. Para ahorrar costes y mejorar los procesos de gestión: laboral, fiscal, contable, etc.
4. Ofrecer nuevos productos y servicios a los clientes



Cuál piensa vd. que es la razón principal por las que los comerciantes pueden ser reticentes a vender a través de Internet:





Qué agentes deben asumir el papel de asesoramiento tecnológico a los comercios .

1. 29%

2. 6%

3. 33%

4. 27%

5. 4%

1. Las Administraciones y Cámaras de Comercio.

2. Los fabricantes de programas y equipos informáticos.

3. Las Organizaciones empresariales-Asociaciones Zonales

4. Empresas especializadas de asesoramiento externo.

5. Las empresas operadoras de telecomunicaciones.